

Met Greengo weer roken in de horeca



Ad Grieven de bedenker van de kruidensigaret in Cafe de Bieb. FOTO EVERT-JAN DANIELS

DEN HAAG - Gewoon weer roken in de horeca. Wat Ad Greaves betreft kan het over zes weken zonder dat de kroegbaas of restauranteigenaar er problemen mee krijgt.

De Hagenaar brengt kruidensigaretten en tabak op de markt die niet onder de Tabakswet en dus ook niet onder het rookverbod voor de horeca vallen.

Ze smaken als Lucky Strike Toasted. Dat oordeel gaven testrokers in het Haagse Grand Café Cremers aan de Greengo. Onder deze naam gaat ex-coffeeshophouder Greaves de van oorsprong Franse kruidensigaret op de markt brengen. „Ik kende kruidensigaretten, maar die waren allemaal even vies,” vertelt de ondernemer. „Toen ik deze van mijn vrouw kreeg en probeerde, dacht ik: best goed. Vervolgens ben ik gaan kijken of ik de sigaretten naar Nederland kon halen. Dat is gelukt. Over zes weken beginnen we met de verkoop. Door de accijns gaat een pakje zeven euro kosten. Desondanks denk ik dat er veel belangstelling voor is.”

De vulling van de sigaret bestaat uit munt, papayablad, eucalyptusblad en hazelnootblad. Daarmee wijkt hij af van de in Nederland bekende kreteks. In deze van oorsprong Indonesische rookwaren zit nog wel tabak.

De Voedsel en Waren Autoriteit, die toeziet op het rookverbod, testte drie jaar geleden al kruidensigaretten. De conclusie was dat deze oorspronkelijk voor stoppers bedoelde producten niet onder de Tabakswet vallen en rokers ze mogen opsteken op plekken waar een rookverbod geldt. Tegelijkertijd waarschuwden de onderzoekers dat de kruidensigaretten verre van onschuldig zijn. Wie ze rookt, ademt bij sommige merken zelfs meer schadelijke stoffen in dan bij tabaksvarianten. Dit kan omdat de kruidensigaretten niet hoeven te voldoen aan de normen van de Tabakswet. Greengo voldoet volgens de fabrikant wel aan de bepalingen.

In Ad Greaves stamkroeg is de pret er niet minder om. Sinds het rookverbod blijft de tijdens borreltijd altijd druk bezochte bar leeg. De barkeeper hoopt dat de klanten dankzij de kruidensigaretten terugkomen. Greaves: „Wij laten de sigaretten met een groen filter maken. Dan ziet horecapersoneel in één oogopslag dat je een kruidensigaret rookt. Anders kan je er nog niet lekker in de kroeg eentje opsteken.”